

Высшее руководство компании НТР (далее – НТР) осознает важность Политики в области безопасности труда и охраны здоровья, принимает на себя ответственность за ее реализацию путем постановки соответствующих целей и задач, выделения необходимых организационных и финансовых ресурсов для их достижения, контроля и анализа деятельности в области безопасности труда и охраны здоровья.

Целями Политики в области безопасности труда и охраны здоровья НТР являются: сохранение жизни, здоровья сотрудников и клиентов, обеспечение безопасности производственных процессов и оборудования, предупреждение производственного травматизма и профессиональных заболеваний, улучшение условий и охраны труда работников.

Для выполнения целей Политики в НТР ставятся следующие задачи:

- Соблюдать требования законодательства и стандартов в области охраны труда, применимые к деятельности НТР.
- Обеспечивать безопасность труда и охраны здоровья сотрудников Компании путем предупреждения несчастных случаев и профессиональных заболеваний на производстве.
- Привлекать сотрудников Компании к участию в управлении охраной труда.
- Осуществлять систематический контроль за соблюдением охраны труда.
- Постоянно совершенствовать Систему управления охраной труда НТР.
- Поощрять и пропагандировать среди сотрудников здоровый образ жизни.

Для выполнения поставленных задач НТР обязуется:

- Совершенствовать производственные процессы, применять оборудование, необходимые средства индивидуальной защиты и технологии, обеспечивающие безопасность труда.
- Осуществлять мониторинг, проверки, внутренние аудиты, оценку условий труда для контроля соответствия законодательным и иным требованиям, применимым к рискам Компании в области охраны труда.
- Осуществлять идентификацию и оценку рисков в области охраны труда и эффективно управлять выявленными рисками.
- Обеспечивать компетентность сотрудников в области охраны труда, доводить до сотрудников и клиентов НТР обязательства настоящей Политики.
- Поддерживать организацию спортивных мероприятий и самостоятельные занятия сотрудников спортом, распространять информацию об их достижениях.

Николай Михайловский,
Генеральный директор компании НТР